

Empresário do Mês



Pedro Cassine, sócio-proprietário da Clínica Animal, uniu a paixão por animais e administração se tornando um empresário de sucesso.

» Página 5

Sesi/ Ascipam dá dicas de segurança para o verão

» Página 6

Promoção Quinhentão na Mão



Mais consumidores faturam o vale-compras no valor de R\$500,00, comprando com Cartão Ascipam.

» Página 5

Opinião



Presidente da Ascipam, Eduardo Almeida, faz um resumo da gestão 2013/2014.

» Página 2

Jornal da Ascipam

Mala Direta Postal
Básica
9912204927/2008-DRMG
ASCIPAM
CORREIOS



O JORNAL DO EMPRESÁRIO

Associação Empresarial de Pará de Minas

Pará de Minas, Dezembro 2014 - Ano XX - Número 232 - www.ascipam.com.br

R\$50.000,00

para comprar o que quiser!

Mário Teixeira Duarte é o feliz ganhador da promoção Super Prêmios



Mário comprou na loja Pezinho na Terra e foi contemplado entre os 900 mil cupons

» Página 3

Expediente**Ascipam**

JORNAL DA ASCIPAM
é uma publicação da
Associação Empresarial de
Pará de Minas

Ano XX - Número 232
Dezembro 2014

Presidente

Eduardo de Almeida Leite

Vice-Presidente

Sandra Araújo

Diretor Administrativo

Luiz Carlos Lopes da Silva

Diretor Financeiro

Sérgio Raimundo Marinho

Diretor de Produtos e**Serviços**

Evander Costa

Diretor Comercial/ Expansão

José Fernandes Guimarães

Diretor de Eventos e**Comunicação**

Paulo Augusto Teixeira Duarte

Diretor Social e Comunitário

Haroldo Mendes Faria Pinto

Diretoria Assistente

Ralph Luiz Perrupato

Mário Augusto Silveira Pinhão

Guilherme Cassine Júnior

Carlos Henrique de Souza

José Misael de Almeida

Cláudio Márcio de Moura Cabral

Conselho Fiscal Efetivo

Evandro de Oliveira Silva

Carlos Antônio Barroca

Ronaldo Pinto Coelho Mendes

Suplentes Conselho Fiscal

Eugênio Pacelli Moraes

Milton Henriques Guimarães

Diagramação

Publique

producao@publiqueweb.com.br

(37) 3231-3400

Redação

Ascipam

Rua Francisco Sales, 148

Centro - Pará de Minas -MG

Fone (37) 3232-9800

www.ascipam.com.br

ascipam@ascipam.com.br

jornalascipam@ascipam.com.br

Impressão

Gráfica Ideal

Fone (37) 3231-2667

As matérias assinadas são de
inteira responsabilidade de
seus autores.

Opinião

Eduardo de Almeida Leite

**O associado em primeiro lugar!**

Há dois anos tínhamos apenas duas certezas: precisávamos fazer mais para o associado e com um menor custo mas, para isso, tínhamos que conhecer melhor suas necessidades e suas opiniões. Para tanto, contratamos uma pesquisa de opinião, cujo resultado norteou grande parte de nossas ações.

Todas as campanhas, promoções e eventos foram mantidos, assim como os produtos e serviços que oferecíamos, mas fizemos algumas mudanças visando a um melhor aproveitamento dos recursos financeiros da entidade e um melhor resultado para o associado.

A Semana Empresarial mudou de formato e incluiu uma peça de Teatro Empresarial, clínicas e workshops durante toda a semana e, paralelamente, criamos e realizamos o Seminário Rural, em parceria com os principais Sindicatos e Cooperativas do agronegócio de Pará de Minas. E mais, em 2014 foi tudo gratuito para os nossos associados e seus colaboradores.

A eleição do Empresário do Ano passou a ser toda digital e on-line, eliminando as ultrapassadas cédulas de papel, e passamos a aceitar também o voto popular. A escolha da empresa a receber o prêmio de "Sustentabilidade Empresarial" também passou a ser feita por voto e criamos mais três premiações, os "Destaaques dos Centros Comerciais".

A iluminação e decoração natalinas, realizada em parceria com a Prefeitura, o que antes era realizado em forma de aluguel por empresas de fora, passaram a ser realizadas por meio da compra do material e a execução dos serviços

preferencialmente por empresas paraenses. Assim, aproveitando o que foi usado no ano anterior e acrescentando novas compras, teremos, a cada ano, uma decoração mais bonita e envolvente.

A promoção de Natal em 2014 teve ampla aceitação dos lojistas e dos consumidores, com a distribuição recorde de aproximadamente 900 mil cupons somente no Natal.

A Rodada de negócios se tornou regional e entrou para o calendário anual da Ascipam, a cada ano com uma participação maior de empresas "âncoras" e "ofertantes".

Na área de cursos e palestras, trouxemos novos cursos e criamos o "Circuito do Conhecimento" com palestras gratuitas para os empresários e colaboradores das empresas e criamos um grupo de discussão dos contadores, com reuniões mensais na Ascipam, coordenadas pelo nosso assessor contábil e fiscal.

Para dar mais apoio aos lojistas, apoiamos a criação e a instalação do Sindicato Patronal do Comércio em Pará de Minas, reformamos as placas dos Centros Comerciais, solicitamos e patrocinamos a instalação das placas de advertência aos vendedores ambulantes, apoiamos diversas ações nos centros comerciais, e estamos trabalhando em conjunto com o Sebrae e a Prefeitura para a implantação do projeto de revitalização da rua Benedito Valadares, que já está em andamento.

Convictos da necessidade de expansão de nosso parque industrial, estamos apoiando o Grupo

Moveleiro de Pará de Minas, com o objetivo de criar aqui um Polo Moveleiro.

Com o objetivo de dar um maior apoio aos nossos associados, criamos o Departamento de Negócios, implantamos a Certificação Digital Certsign e nos tornamos correspondente bancário do BDMG, cujo desempenho nos garantiu o prêmio de 2ª associação que mais aprovou financiamentos do banco em todo o estado de Minas Gerais.

Ainda, fornecemos a eles gratuitamente o excedente de água do poço artesiano do clube SESI/Ascipam, durante a crise de abastecimento que passamos em Pará de Minas em 2014. E, por falar no clube SESI/Ascipam, com a parceria da FIEMG, construímos uma nova portaria, instalamos nova catraca e software de gestão, reformamos a piscina e ampliamos a academia.

Nestes dois anos, formalizamos dezenas de novos convênios, o último deles com a Prontomed, o que nos possibilitou oferecermos mais um importante produto aos nossos associados e colaboradores.

O Cartão Ascipam também recebeu uma atenção especial, e com a firme atuação do nosso departamento de negócios, uma ampla campanha publicitária e promoções criativas, obtivemos um crescimento de 55% em seu faturamento. Hoje são quase 250 empresas conveniadas, 280 lojas credenciadas e mais de 4500 usuários com cartões ativos.

Conscientes de nossa responsabilidade social, realizamos, em parceria com o Patronato, um projeto inovador para formação de

costureiras, com as mães dos alunos do programa socioeducativo do Patronato.

Dando continuidade a um projeto idealizado e criado na gestão anterior, em comemoração dos 50 anos da entidade, lançamos o livro "Ascipam 50 Anos, 50 Fatos", que conta um pouco da história da Ascipam neste meio século de existência, e cujos exemplares ou cópias digitais estão disponíveis para todos os associados.

Para gerenciar tudo isso e nos possibilitar um melhor controle financeiro e um planejamento mais eficaz, adquirimos e implantamos um completo sistema (software) de gestão.

Com tudo isso, ainda conseguimos obter o maior superávit financeiro da história da Ascipam, resultado de um trabalho sério na gestão dos recursos financeiros disponíveis e na gestão eficiente de todos os eventos e ações da Ascipam nestes dois anos, que proporcionará à próxima Diretoria condições para a realização de mais ações e grandes projetos.

Contudo, precisamos destacar, que a dedicação e o comprometimento dos nossos colaboradores, o apoio incondicional da Diretoria, a confiança e a participação dos nossos associados e o apoio dos nossos parceiros e patrocinadores, foram fundamentais para a realização de cada uma das ações destacadas acima e a obtenção dos resultados alcançados.

Portanto, a todos vocês, muito obrigado!

Eduardo de Almeida Leite
Presidente

Canto de Página

Pedro Moreira

**O empréstimo**

Meu avô paterno, Jacinto Francisco de Mendonça, foi proprietário de umas terras localizadas em Gomes, ali pelos lados do povoado de Matinha. Auxiliado por dois filhos e alguns empregados, ia tocando, a meio de muito trabalho, as rotineiras tarefas da lavoura e da pecuária.

O fruto de seu trabalho era, todo ele, comercializado em vendas e bitacas da região. Era, pode-se dizer, um vitorioso empreendedor que sabia movimentar bem a pequena fazenda, razão por que lhe sobravam uns bons mil-réis para, à falta de um posto bancário no lugar, fazer eventuais empréstimos a pessoas de sua confiança.

Foi assim que, um dia, jovem conhecido procurou-o em busca de ajuda. Só que não era dinheiro pouco para um simples empréstimo particular. Mas, em se tratando de pessoa altamente confiável e membro da família muito dis-

tinta da cidade, onde todos se conheciam pelos apelidos, meu avô não hesitou em liberar a quantia solicitada.

Como era praxe naqueles risinhos tempos, um singelo recibo sacramentava o acordo, sem o ritual de testemunhas, fiadores e carimbos de cartório. Tudo era celebrado sob fraterna confiança, sendo raros os casos de calote.

Pois bem, o rapaz explicou a meu avô estar disposto a ajeitar a vida em outras bandas; aplicaria o dinheiro em negócios que ele vislumbrava como rendosos. Prometeu a si mesmo um dia voltar vitorioso e próspero e saldar a dívida, devidamente corrigida com os juros. Com um meio sorriso de admiração, o credor desejou êxito ao aventureiro, dizendo-lhe que não se preocupasse com o pagamento, afinal "sabia com quem estava lidando".

Aconteceu o imprevisto: o rapaz simplesmente se enfurnou

pelo mundo, a ponto de nem os parentes mais próximos saberem o seu paradeiro. Todos passaram a conjecturar desgraças, a exemplo de uma extorsão ou até mesmo de um possível latrocínio.

O incômodo sumiço ia varando o tempo – dois, cinco, dez, quinze anos – e nenhuma notícia relacionada com o moço. Lá pelas tantas, vô Jacinto passou a cultivar a ideia de um bem-tramado golpe, chegando a dar o caso do empréstimo por águas passadas. "Vem de onde menos de espera" – deve ter pensado com seus botões.

Ora bolas, quem haveria de imaginar que, de repente, o rapaz do empréstimo reapareceria, ainda que transfigurado pelo estigma do tempo? Sem a barriga roliça, rosto afinado, poucas mechas de cabelos grisalhos...

– "Seu" Jacinto, o senhor está lembrado de mim? Aquele rapaz do empréstimo... Tanto tempo, hein? Olhe, trouxe o seu dinhei-

ro. Aqui estão também os juros, que mandei calcular. Me desculpe pela demora. Sei que não fui correto, foram as contingências... – e entregou-lhe um gordo embrulho com o seu nome.

Seguiu-se afetuoso aperto de mãos, tudo num clima de paz, sem nenhum sermão por parte do velho Jacinto, mas muita gratidão por parte do agora próspero pecuarista.

(Explicação à parte: o tomador do empréstimo havia morado todo aquele tempo num cafunfô de Mato Grosso, onde comprou terras baratas, passou a criar gado de raça, fez fortuna, constituiu família e onde ficou para sempre.)

Pedro Moreira é professor de Português, revisor, consultor, autor dos livros "Casos & Coisas do Pará Antigo", "Cronicontos" e "O Pássaro e a Dona & Outros Textos", coautor da coletânea "Pará de Minas, meu amor".

Promoção Super Prêmios é sucesso total

Campanha movimentou o comércio e reuniu 900 mil cupons, o maior número já visto nas promoções de fim de ano realizadas pela Ascipam



Diversas pessoas foram à Ascipam assistir ao sorteio



Mário e Jaqueline se emocionaram ao receber a notícia



Paulo Duarte e Eduardo Almeida entregaram o cheque a Mário, que recebeu ao lado de sua filha, a vendedora Jaqueline



Mário ganhou o vale-compras para gastar nas lojas que aderiram à promoção



Jaqueline vendeu uma sandália e faturou um vale-compras de R\$5.000,00



Criança escolhida na plateia pegou o cupom contemplado

O ano de 2015 começou com muita festa para uma família paraense. Após dois meses de promoção, a Ascipam realizou o sorteio do vale-compras no valor de R\$50.000,00, encerrando a Campanha de Natal que foi sucesso em todo o comércio da cidade, somando a distribuição de quase 900 mil cupons.

O sorteio aconteceu no dia 7 de janeiro. Diversos consumidores foram assistir de perto e torcer para ter o seu cupom sorteado. Muitos cupons chegaram até os últimos minutos, todos com esperança de ser o ganhador.

O cupom sorteado foi tirado por

uma criança que estava na plateia e o ganhador foi o sergente de pedreiro Mário Teixeira Duarte, natural de Meireles mas, que atualmente reside em Pará de Minas. Ele contou que trabalhava na roça e há pouco tempo se mudou para a cidade onde conseguiu emprego como sergente. Foi uma surpresa receber a notícia de que foi o ganhador do prêmio mais almejado pelos consumidores paraenses. “Estava no trabalho quando recebi a notícia. Comecei a tremer de emoção, não consegui acreditar. A felicidade é muito grande. Nunca imaginei que pudesse ser o ganhador”, disse.

Mário comprou uma sandália na

loja em que sua filha Jaqueline Duarte trabalha, a Pezinho na Terra. A sorte foi grande para pai e filha, pois a vendedora Jaqueline faturou um vale-compras no valor de R\$5.000,00. “Na hora que me ligaram da Ascipam falando que ganhei um vale-compras fiquei muito feliz, mas quando anunciaram que meu pai tinha sido o contemplado com os R\$50.000,00 não me agüentei de emoção, chorei, comemorei, gritei, enfim, foi uma alegria imensa”, ressalta Jaqueline.

O presidente da Ascipam Eduardo Almeida ressalta que a promoção foi um sucesso de vendas no comércio da cidade: “Tivemos quase 900 mil

cupons distribuídos nas lojas. Muitos dos estabelecimentos associados aderiram à promoção e aprovaram o formato, com o prêmio de um vale-compras para o consumidor realizar um sonho, comprando o que quiser. Encerramos nossa gestão com uma grande promoção.”

Os ganhadores receberam o cheque simbólico na Ascipam das mãos do diretor de eventos Paulo Duarte e do presidente da Ascipam Eduardo Almeida. Eles poderão realizar o sonho de consumo e escolher qual o estabelecimento credenciado na promoção que irão gastar os vales-compras.



Wilson Júnior

Moda e Cultura

Arezzo conquista Pará de Minas

A franquia da marca que é sucesso nacional chegou à cidade com tudo



Os empresários Cristina Nolasco e Luiz Carlos da Silva



Amigos e clientes compareceram ao coquetel de inauguração



A empresária Dica e a gerente Joice Oliveira



Equipe Arezzo

A marca Arezzo foi criada pelos irmãos Anderson e Jeferson Birman. O nome escolhido foi inspirado na forte tendência italiana na moda. O nome vem de uma cidade da Toscana, "AREZZO".

Inicialmente, a produção foi para o público masculino, abrindo em BH a primeira boutique de calçados. A partir daí, logo mudou seu foco para o público feminino. A Arezzo seguiu sua trajetória inovando e oferecendo às suas consumidoras produtos de qualidade sempre em dia com a moda.

O sucesso da marca está amparado no tripé: conceito, alta qualidade e design contemporâneo.

E é por isso que o empresário Luiz Carlos Lopes da Silva, antenado e um grande empreendedor, trouxe para Pará de Minas esta franquia. As consumidoras amantes da Arezzo podem encontrar na nova boutique de calçados uma coleção colorida e linda. Parabéns, Luiz Carlos e equipe. A loja fica na rua Benedito Valadares, 275.

Não percam, vale conferir.

Paraense brilha em evento de arquitetos

A Casa Cor é um evento realizado há 20 anos voltado para o design de interiores



Espaço Bar Café projetado por Ana Bahia



O interior do ambiente



A área externa é composta por uma piscina

A arquiteta paraense Ana Bahia participou da Casa Cor 2014, que aconteceu na estrada do Vilarinho de Macacos em São Sebastião das Águas Claras, próximo a Belo Horizonte. O evento aconteceu no condomínio chamado Vila Gaya, no qual estão sendo construídos apartamentos para solteiros e casais sem filhos. Pequenos espaços, mas que foram decorados com extremo bom gosto. Desenvolvidos para vários perfis de pessoas.

A nossa arquiteta cuidou

do espaço BAR CAFÉ, que ficou um luxo. Quem já conhece seu trabalho, sabe do seu extremo bom-gosto e da excelente qualidade de seu trabalho. É muito bom saber que nossos conterrâneos fazem sucesso fora da City.

O empresário, Misael Almeida, não perdeu oportunidade, reunindo todos seus colaboradores da loja Chá de Cozinha para prestigiar e pesquisar as novas tendências apresentadas durante o evento. "Fui e aprovei a ideia".

CONCURSOS

AULAS DE REFORÇO

✓ Prof. Pedro Moreira

Rua Vigário Paulino, 50
Fone: 3231-1608

Aulas preparatórias de português.

Elaboração e revisão de textos em geral.

“Quinhentão na Mão” continua fazendo a alegria dos paraenses

A promoção do Cartão Ascipam caiu no gosto dos consumidores e fez diversos premiados



Lucimara Ferreira é funcionária do Laticínios Champ e sempre utiliza o seu cartão nas compras



Marcos José Nogueira foi o segundo ganhador da promoção Quinhentão



Israel Mello Franco trabalha na Siderúrgica Alterosa



Márcio Marques comprou no Supermercado Panelão



A servidora pública Tessie de Lima abasteceu seu veículo no posto Ale



Vânia de Melo Vasconcelos sempre compra na Drogaria Americana com o Cartão Ascipam

No mês de novembro de 2014, a Associação Empresarial de Pará de Minas lançou uma promoção que já caiu no gosto dos paraenses e se tornou um verdadeiro sucesso. Trata-se da promoção “Quinhentão na Mão”, quando toda semana a Ascipam sorteia um vale-compras no valor de R\$500,00 para o consumidor que fizer suas compras através do cartão Ascipam no valor mínimo de R\$20,00.

A Associação tem feito a alegria de várias pessoas que realizam suas compras e ainda saem premiadas.

Nos últimos dias, a Ascipam continuou a premiação e fez a entrega de mais vale-compras no valor de R\$500,00.

Os sorteios acontecerão até o mês de abril de 2015.

Segundo o diretor de produtos e serviços da Ascipam, Evander Costa, a promoção “Quinhentão na Mão” foi uma forma encontrada de prestigiar os usuários do Cartão Ascipam e, ao mesmo tempo, fomentar o consumo do comércio local, “É interessante lembrar também que este valor pode ser consumido em diversas lojas associadas. Esta é uma forma também de privilegiar o nosso associado”, explica,

Pela segunda vez, o prêmio saiu para um consumidor do Supermercado Panelão. O sócio-proprietário do supermercado Daniel Peixoto admite ficar contente em participar de uma promoção como esta, “Fico muito feliz por ver mais uma campanha de sucesso da Ascipam e o Panelão novamente ajudando a fazer a alegria de mais uma pessoa”, revela.

Um dos ganhadores da promoção, que agora tem quinhentão na mão, foi o gerente de manutenção de vias, Marcos José Nogueira, morador do bairro Dom Bosco. Marcos fez uma compra no Panelão no valor de R\$22,14 e ganhou este presente de final de ano. Ele, claro, não conteve a alegria de ter faturado e garante que o dinheiro chegou no momento certo, “Com este valor aproveitei para fazer a compra do mês. Este prêmio veio em boa hora, sendo que final de ano é sempre um pouco apertado e há muitas contas para pagar”, alegre-se o vencedor.

Outra vencedora foi a técnica em laboratório Tessie de Lima Silos, que abasteceu seu carro no Posto Ale (JHS) e também saiu premiada. Superanimada, ela não escondeu a sua alegria: “Estava mexendo no celular

quando o telefone tocou. Foi quando recebi a notícia que havia ganhado os R\$500,00 para começar muito bem meu 2015”, conta.

Esta também foi a segunda vez que o prêmio saiu para um cliente do Posto Ale. O proprietário do posto, Marcelo Macedo também expressou sua alegria, “Posso afirmar que esta promoção foi muito boa tanto para nós como para os consumidores, como estamos vendo. Ficamos muito felizes por isto”, comenta.

Quem também se alegrou com a popularidade da campanha e dos bons índices alcançados no mês de dezembro foi o presidente da Ascipam, Eduardo Almeida, que fez um balanço do final de 2014, “Houve um aumento no faturamento de 55% nos últimos dois anos, números bastante expressivos dentro do planejamento que fizemos. Tivemos também o aumento na adesão, utilização e aceitação do Cartão Ascipam. Agora faremos um planejamento para a próxima gestão nos próximos dois anos”, explica Eduardo.

Vale a pena lembrar que a promoção tem custo zero para consumidores e associados.

Empresário do Mês



Pedro Cassine ao lado do irmão Ramon Cassine, juntos celebram o sucesso da Clínica Animal

O empresário Pedro Cassine Pautilho Praça nasceu na cidade mineira de Formiga. Filho de Guilherme Cassine Praça Júnior e Luciane de Cássia Rocha e irmão de Ramon Cassine. A infância de Pedro foi vivida em sua cidade natal junto da família e desde pequeno começou a ajudar seus pais no comércio. Ele ainda era adolescente quando se mudaram para Pará de Minas. Foi aqui que ele concluiu o ensino médio no tradicional Colégio Berlaar Sagrado Coração de Maria, conhecido como Colégio das Irmãs. Depois Pedro foi estudar em Belo Horizonte/MG.

Pedro tem pós-graduação em Administração pela IBMEC, mas não esquece dos tempos em que aprendeu o ofício com os pais e sobretudo, os ensinamentos dados por eles, “Aprendi com meus pais a trabalhar com comércio, com eles aprendi a trabalhar com sinceridade e honestidade e assim ganhar não somente um cliente, mas também um amigo” conta.

Seu primeiro emprego foi quando tinha 18 anos fazendo estágio em uma distribuidora de bebidas importadas em Belo Horizonte. Também trabalhou como estagiário na Eletrocamp ao retornar para Pará de Minas.

Mas foi em 2009 que veio a grande inspiração. Pedro começou a trabalhar juntamente com seu irmão, que é veterinário e desta ideia e união de forças entre os irmãos surgiu a Clínica Animal, que hoje já se encontra como referência em clínica veterinária na cidade. “O meu irmão sempre teve um amor muito grande por animais e a vontade de fazer o curso de veterinária. Eu tam-

bém sempre gostei de animais, mas também gosto da área de administração de empresas. Na verdade o que aconteceu foi que ocorreu uma junção destas duas paixões”, explica.

A organização da empresa se deu de maneira muito específica e clara. Seu irmão Ramon cuidando da parte da clínica, de consultório e Pedro da parte administrativa. “Cada um pegou sua área dentro da empresa e deu certo”, revela.

Segundo Pedro, a empresa teve um crescimento muito rápido desde o seu surgimento. Para ele, isto se deve também porque se trata de uma área que está crescendo muito. Isto faz com que o empresário possa fazer vários planos visando a ampliação da clínica. “Temos projetos futuros como um hospital veterinário que tem todo o projeto pronto. Já temos algumas novidades como o plano de saúde para os animais para que facilite o tratamento quando necessário. Além disto, temos o pet shop com venda de rações, brinquedos e algumas novidades. Sem falar nos serviços de raios X, cirurgias, exames laboratoriais e o plantão 24 horas para atendimento em casos de emergência”, explica.

O empresário Pedro é mais um exemplo de quem ama o que faz, “Aqui é minha segunda casa. Basta um pequeno período longe para sentir falta da clínica e dos bichos. É uma verdadeira interação de nós com os animais. Eles dão para mim o que queremos dar a eles, que é saúde e alegria” resume Pedro.

Notícias do Sesi/Ascipam

Verão é tempo de diversão

O Sesi/Ascipam dá dicas de segurança para você aproveitar o seu dia no clube

Não corra, ande:

- Os pisos das piscinas são locais escorregadios. Não corra na beira da piscina. Seja cuidadoso tanto ao entrar quanto ao sair das piscinas do Sesi Ascipam. Use as escadinhas sempre que possível.
- Preste atenção antes de mergulhar.
- Muitos acidentes ainda são provocados por mergulhar de cabeça em água rasa. Só porque uma pessoa mergulhou antes, não significa que é seguro mergulhar novamente. Podem surgir coisas novas: outros nadadores embaixo da água, brinquedos ou objetos esquecidos na piscina, queda no nível da água, etc. Sempre observe bem antes de mergulhar;
- Respeite suas limitações.
- Nade somente em profundidades onde você se sinta confortável.
- Mesmo que a piscina conte com salva-vidas, é útil manter uma companhia que o observe enquanto você nada e vice-versa.
- Brincadeiras de lutas, como as de "cavalinho" na piscina, devem ser evitadas. Uma batida da cabeça nas paredes da piscina pode levar à inconsciência e resultar em afogamentos.
- Evite brincadeiras violentas na pis-



cina.

- Se beber, não entre na piscina.
- Nade acompanhado.
- O álcool reduz seus reflexos e pode ameaçar a sua segurança e a das pessoas que estão com você na piscina.
- Mantenha a piscina do Sesi/Ascipam limpa e saudável.
- Sempre tome uma ducha antes de entrar na piscina;
- Nunca entre com comida ou bebida nas piscinas. Não apenas os respingos de bebida sujam a piscina como copos proporcionam o risco de depósito de vidro quebrado no fundo da piscina.
- Nunca leve sujeira para dentro da piscina.
- Use roupas apropriadas para banho. Evite roupas adaptadas, tais como jeans cortados e especialmente fraldas descartáveis.



Atenção para os utensílios quebrados e pontas afiadas:

- Utensílios quebrados (escorregadores, escadas, etc.), buracos no piso da beira da piscina e pontas afiadas podem causar cortes e machucados. Avise à direção do Sesi/Ascipam sobre qualquer detalhe que você perceber.



Atenção para os riscos de sucção:

- A água das piscinas é constantemente bombeada através do sistema de filtragem. Isto significa que a água está permanentemente sendo "puxada" para o filtro, frequentemente através de orifícios localizados embaixo do nível da água. Estes orifícios podem puxar seu cabelo e mantê-lo submerso até o afogamento.
- Pessoas com cabelos compridos devem estar especialmente atentas para este risco e o uso de toucas é recomendado.
- Pernas e braços podem ocasionalmente ficar presos nestes orifícios de sucção, portanto não é seguro brincar perto deles.



Crianças e Piscinas-Atenção redobrada:



- Mesmo que frequentar piscinas seja muito importante para o desenvolvimento físico de uma criança e que a natação seja um dos mais completos exercícios para todas as idades, é preciso ter consciência de que uma criança pode se afogar muito rapidamente, em qualquer profundidade de água.
- Crianças precisam de supervisão permanente de um adulto quando estiverem dentro ou próximas de uma piscina.

Para os pais de crianças:

- Leve suas crianças com frequência ao banheiro e cheque as fraldas. Não espere que as crianças peçam para ir ao banheiro.
- Troque as fraldas das crianças no banheiro e nunca perto da piscina.
- Lave suas crianças com água e sabão antes de nadar.



Para o máximo de segurança das crianças em piscinas, recomendamos:

- Aprenda a nadar e ensine também suas crianças. Esta medida é a mais recomendada para o uso de piscinas.
- A criança NUNCA deve permanecer na piscina sem observação.
- Se você perceber alguma movimentação anormal dentro da piscina, avise imediatamente o salva-vidas do Sesi/Ascipam.
- O primeiro lugar para checar quando uma criança estiver desaparecida é a piscina, especialmente o fundo.
- Boias são importantes, mas não substituem a supervisão de um adulto sobre as crianças. Boias podem esvaziar, escorregar e mesmo virar, deixando a criança em uma situação de risco.

Eima realiza seminário voltado para eletricitistas

Em clima de confraternização, a empresa reuniu diversos parceiros em um encontro de informação e aperfeiçoamento



Caíque Pereira, Cláudio Faria e o palestrante Saulo Nogueira



Colaboradores da Eima e eletricitistas participaram



Foi um dia voltado a importantes palestras

Para fechar o ano com chave de ouro, a Eima, empresa atuante no mercado paraense, realizou um importante

evento voltado aos eletricitistas. O Seminário Elétrico, que aconteceu no dia 05 de dezembro reunindo diver-

sos clientes e parceiros da empresa, tem como objetivo apresentar aos eletricitistas as novidades do mercado e ofe-

recer aperfeiçoamento através de palestras com profissionais renomados.

Para se ter uma ideia da importância deste evento para este segmento, esta foi a sexta edição do seminário.

Segundo Caíque Pereira de Faria, que faz parte do Conselho Técnico-Administrativo da empresa, algo deste tipo ajuda a fortalecer a parceria que a Eima tem com fornecedores e eletricitistas, além de renovar e aprimorar o conhecimento destes participantes.

Um dos palestrantes desta edição foi Saulo Cristiano de Souza Nogueira, representante da Weg, uma empresa multinacional de capital brasileiro e que há mais de 20 anos é parceira da Eima. Segundo ele, algo que fortalece

esta parceria é que, devido à localização na região Centro-Oeste do estado, a Eima consegue atender desde clientes residenciais a grandes indústrias, sendo que compartilha da mesma filosofia da Weg.

Além de se manter como um workshop de qualidade, este evento já se tornou também um tradicional encontro de fim de ano, pois foi realizado também, como sempre acontece, uma confraternização reunindo os eletricitistas participantes e os funcionários da empresa, com direito a sorteio de brindes.

A Eima – Eletro Industrial Motores e Acionamentos atua no mercado desde 1984, oferecendo soluções aos seus clientes, desde o projeto até a conclusão da obra.

Exemplo de dedicação



Tânia Maria Máximo Ferreira é responsável pelo Departamento Pessoal da Granja Brasília há 7 anos, onde exerce sua profissão, com amor e dedicação

A paraense Tânia Maria Máximo Ferreira é a terceira de 5 filhos do casal Antônio Duarte Ferreira e Geralda Máximo Ferreira. Seu pai trabalha como pintor e sua mãe é artesã. A família enfrentou dificuldades mas sempre se manteve unida com amor.

Como os dois primeiros filhos são homens, a chegada de Tânia, representou uma grande alegria. As dificuldades eram um pequeno detalhe diante da bondade e carinho dos pais. A família morava em uma casa no bairro São José, próximo à Escola Estadual Manoel Batista.

O primeiro emprego de Tânia foi ainda adolescente. Ela

trabalhou como babá de duas crianças. Logo depois passou a acompanhar seu pai. Nas casas onde ele fazia a pintura, Tânia realizava a faxina. Mas o seu primeiro emprego, com carteira assinada, foi na Boutique Martins como atendente. Segundo Tânia, a boutique foi uma verdadeira escola, preparando a jovem tanto para a jornada profissional como para a própria vida.

Depois desta “escola”, que durou três anos, passou a trabalhar na loja Móveis Dular, onde também permaneceu por três anos, desta vez, trabalhando no escritório.

Dali passou diretamente

para a área contábil, passando a trabalhar na MMJ Contabilidade. Tânia considera os patrões daquela época, os contadores Mário Martins Jacinto e Evandro Silva verdadeiros professores nesta área. Depois de passar por esta nova “escola”, Tânia começou a trabalhar na empresa Revex, onde permaneceu por 6 anos e foi onde iniciou seus trabalhos na área de Departamento Pessoal. Seu tempo de trabalho ali foi interrompido, pois Tânia também morou na capital mineira, Belo Horizonte. Mas ao retornar encontrou as portas da empresa novamente abertas para ela. Ali, Tânia descobriu sua nova paixão profissional. Ela, que até então trabalhava em meio a notas e papéis, passou a trabalhar com pessoas. Surge aí um novo momento na vida desta profissional.

Logo depois, Tânia passou a coordenar o Departamento Pessoal da Cogran onde trabalhou por 7 anos. Desta empresa ela foi direto para a Granja Brasília, onde permanece até hoje, e revela: “Aqui quero permanecer e ficar até me aposentar”.

“Quando vim para cá coordenava somente a parte do escritório da granja, mas hoje trabalho também com abatedouros que também fazem parte do

grupo. Às vezes as pessoas podem não ter noção do tamanho desta empresa e da bondade que é trabalhar aqui. Posso falar isto principalmente por causa do proprietário, Avelino Augusto dos Santos. Acho que não existe um ser humano igual a ele. Sua calma e seu silêncio dizem muito. Em poucas palavras, ele ensina tudo o que seus colaboradores devem saber”, revela emocionada.

Tânia diz que todos os funcionários chamam o senhor Avelino de “padrinho”. Tamanha é amizade e carinho entre eles, que há o costume de pegar em suas mãos e pedir a benção.

“Considero aqui uma empresa tão agradável para se trabalhar que nunca considere o trabalho uma obrigação, amo o que faço. Aqui os patrões não parecem patrões, mas sim, amigos e companheiros. Posso dizer que aqui pensamos como donos. A gente quer o melhor para a empresa todo dia. Posso falar por mim. Preocupo-me como se a granja fosse minha. O que quero é que esta empresa continue crescendo, e crescendo muito”, diz.

A família teve papel primordial no crescimento de Tânia como pessoa e como profissional. Para ela, esta vontade de

trabalhar e vestir a camisa foi herdada de seu pai. Já sua mãe é uma pessoa muito caridosa e de grande fé que gosta muito de ajudar outras pessoas. Naturalmente a filha trabalhou os dois lados e não ficou somente na vida pessoal, não. Tânia fez questão de trabalhar isto dentro da empresa. “Aqui mesmo temos um grupo de voluntários. Promovemos eventos em prol do Morro Santa Cruz e também fazemos visitas anuais ao asilo para ajudarmos um pouco a quem precisa”, descreve.

Tânia é mãe de Grazielle e Samuel, avó coruja de Liz, por quem tem verdadeira paixão.

De “aluna” a “professora”. Assim se pode descrever a trajetória de Tânia. Por onde passou e hoje na Granja Brasília, são várias as pessoas que puderam aprender um pouco com esta profissional que ama o que faz e faz a diferença por isto. “Hoje me sinto muito feliz de poder passar para outras pessoas o que aprendi e um orgulho muito grande de formar novos profissionais”, revela Tânia, que sem dúvida é um exemplo de dedicação.

Surge um novo Paraense Esporte Clube

Motivada por grandes transformações, nova diretoria investe em grandes projetos que prometem reavivar o clube



O presidente do clube, Roger Dupin



O Paraense é tradicional na cidade

O Paraense Esporte Clube é considerado o cartão postal do futebol de Pará de Minas. Após ter escrito páginas com histórias heroicas durante décadas, o clube começa a reescrever um novo capítulo que teve início no segundo semestre do ano passado. Isto porque em setembro de 2014 foi eleita e empossada a nova diretoria do Paraense e a partir daí, novos desafios e novos ânimos tomaram conta dos novos diretores deste tradicional clube local.

Desde que a nova diretoria assumiu, grandes transformações vêm acontecendo.

Segundo o presidente do Paraense, Roger Dupin, a preocupação inicial foi de formar uma diretoria constituída por pessoas envolvidas com o esporte. A partir daí vieram as primeiras ações de trabalho. “A primeira iniciativa foi fechar o espaço que foi atingido pelas enchentes há alguns anos quando destruíram parte do muro. Também estamos preocupados com assuntos pendentes como a própria situação financeira do clube. Acredito que tudo seja uma questão de

foco e de acompanhar diariamente os trabalhos. É algo difícil mas estamos muito animados”, garante Roger.

Grande evento e ação Social

O presidente afirma que já houve um aumento expressivo no número de associados. Isto se deve também a uma outra ação realizada recentemente. Um evento foi realizado com a participação da conhecida Bancada do Alterosa Esporte formada por Dadá Maravilha, Vibrantinho e Jair Bala. Durante o evento houve uma partida de futebol em que jogaram um time formado por paraenses contra pessoas da imprensa de Belo Horizonte/MG. A aquisição dos ingressos, segundo Roger, também aconteceu de uma maneira diferenciada: “os ingressos foram adquiridos por empresas que puderam disponibilizar aos seus funcionários e colaboradores. Mas, sobretudo, qualquer pessoa pôde participar levando um quilo de alimento. Além de termos conseguido 500 quilos de alimentos, que foram repassados a entidades como o Restaurante da Criança do bairro Padre Libério, foram apresen-

tadas à população as mudanças feitas no clube e ainda tivemos uma sobra financeira para o custeio das obras do muro”, explica.

Esporte e diversão

Além destes novos projetos, a grande novidade é a construção de uma quadra sintética que praticamente já teve as obras iniciadas. Segundo o presidente, essa quadra poderá ser alugada e junto também haverá um restaurante. Lembrando que ali já houve movimentados ambientes como bares e churrascaria que eram frequentados por pessoas de toda a cidade. “A intenção é de promover também shows nos finais de semana e transmissão de grandes jogos pela TV”, revela Roger Dupin.

A Escolinha de Futebol

Outra grande novidade é que a Escolinha de Futebol voltará a funcionar e desta vez utilizando de novos meios como divulgação nas redes sociais para que os novos talentos do futebol paraense sejam divulgados para todo o mundo através da internet.

Cidade ganha Shopping Pará

Empresários locais serão priorizados no aluguel dos Boxes



Entrada principal



Robson Fernandes Guidi, é o proprietário do Shopping



Entrada lateral pela Rua do Rosário

Foi Pará de Minas que o empresário do ramo de construções, Robson Fernandes Guidi escolheu para montar o shopping que já está conquistando espaço na cidade. Com um mês de funcionamento, o Shopping Pará tem 5 lojas alugadas e diversas à disposição de novos investidores.

O local foi planejado para atender a um grande número de pessoas. São 48 lojas e uma lanchonete distribuídos em 3 pisos.

Segundo Robson Fernandes, o objetivo é agregar novos produtos ao comércio da cidade, atraindo consumidores de toda a região e ao mesmo tempo dar oportunidade aos empreendedores locais

para que possam investir no próprio negócio.

O shopping popular já é um investimento conhecido em grandes centros, concentra uma grande variedade de produtos e serviços para que o consumidor tenha mais opções e facilidade de encontrar o que precisa. “Estamos com o shopping aberto para receber novos investidores, minha intenção é dar prioridade aos empresários de Pará de Minas. Viemos para somar”, disse Robson.

Os interessados podem procurar o proprietário Robson Fernandes no Shopping Pará, que fica na rua Benedito Valadares, 493.